



“SE I PERSONAGGI CERCAN L’AUTORE”

Progetto di alternanza scuola lavoro

A cura dell’associazione La Casa degli Insegnanti

Destinatari: classi del triennio degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado del territorio regionale del Piemonte.

Il progetto

Il progetto di alternanza prevede la realizzazione di un prodotto editoriale collettivo destinato alla pubblicazione, cartacea e/o elettronica.

Il progetto si pone l’obiettivo di favorire una conoscenza dell’intera filiera di un prodotto editoriale, dall’idea letteraria, passando attraverso la sua traduzione in opera, sino alla pubblicazione finale e al lancio commerciale. Nel contempo, si propone di sviluppare competenze trasversali utili nel lavoro d’equipe.

I partecipanti potranno trarre spunto dall’impianto narrativo di uno scrittore, e di una delle sue opere, per produrre a loro volta dei testi narrativi che verranno poi raccolti in un unico libro.

Questa modalità, oltre a facilitare il compito di scrivere, invita a leggere rivolgendo particolare attenzione ad ambienti personaggi e stile narrativo.

La correzione degli elaborati, la creazione di un corredo di immagini, il progetto grafico... sono ulteriori passaggi per giungere alla pubblicazione (cartacea e/o virtuale) dell’opera collettiva.

Il lavoro ha forte connotazione cooperativa e si avvale del supporto di figure professionali specifiche cui riferirsi per consigli e pillole formative.

Attività previste

- Gli studenti saranno incaricati della stesura di brevi testi letterari destinati ad essere raccolti un libro (da pubblicare in formato e-book o cartaceo) legato a una o più opere scritte dall’autore di riferimento.

Tali testi costituiranno uno spin-off, un sequel o un prequel delle vicende già pubblicate. A tale scopo, è indispensabile la lettura preliminare delle opere di riferimento, opportunamente verificata entro le vacanze di fine anno.

- Ciascuno studente produrrà il proprio testo in formato elettronico rispettando un format stabilito.

Ciascuno studente potrà produrre, a corredo o in alternativa ai testi scritti, illustrazioni realizzate in gradazioni di grigio o in bianco e nero.

- Ogni classe individuerà un gruppo di studenti, che si occuperà della correzione delle bozze prodotte.

La stesura dei testi e delle illustrazioni, insieme alla correzione delle bozze, dovrà essere completata entro la fine del mese di gennaio, data in cui gli elaborati saranno inviati ai supervisor de “La Casa degli Insegnanti”.

- Oltre all’attività di produzione letteraria e/o grafica, il progetto prevede l’elaborazione di un piano economico e commerciale del prodotto editoriale: analisi dei costi, progettazione della struttura dell’opera e della veste grafica in base al target di mercato, ideazione di una iniziativa di presentazione e lancio commerciale del prodotto finale.

Gli studenti approfondiranno questi temi in diversi incontri con l’autore, l’editore, il tecnico grafico ed esperti di comunicazione e promozione.

Ogni studente è tenuto al rispetto del ruolo assegnatogli, nonché dello stile e dello standard qualitativo richiesto dal progetto. Infatti, lo scopo del lavoro non è svolgere un compito assegnato dai docenti, bensì competere nel campo dell’editoria, offrendo un

prodotto che abbia i requisiti per essere pubblicato e per ottenere successo nel segmento di mercato a cui è diretto.

I supervisor della Casa degli Insegnanti selezioneranno le opere che costituiranno l'oggetto della pubblicazione, tale selezione simulerà quanto avviene nel mercato editoriale dove non tutto viene pubblicato.

Articolazione dell'attività:

Il progetto si articola in 6 fasi contestuali:

- a) individuare gli istituti superiori;
- b) diventare creatori di siti web;
- c) diventare scrittori: consapevoli che ogni lettore fantastica su quello che in un libro non c'è, su come andrà a finire la storia immaginata anni dopo, su come quel determinato cameo potrebbe nascondere una nuova avventura, gli studenti immaginando seguiti, vicende parallele, antefatti ... faranno rivivere i personaggi conosciuti nella lettura e dalle descrizioni dell'autore stesso. Non dovranno necessariamente imitare lo stile, ma accogliere personaggi e contesti;
- d) diventare editor: con l'aiuto di esperti, anche esterni, i tutor, l'autore e un gruppo di studenti/editor valuteranno i testi spiegando "cosa funziona" e cosa no;
- e) diventare illustratori: I racconti, selezionati dagli editor potranno comparire sul web accanto a illustrazioni dando vita a prodotti artistici anche commercializzabili;
- f) diventare editori.

In riferimento al lavoro svolto, a ogni studente verrà riconosciuto un monte ore, che andrà da un minimo di 30 ad un massimo di 60 ore.

Costi

Per la realizzazione del progetto sono richiesti:

- **Iscrizione** della scuola alla Casa degli insegnanti. La quota associativa annuale di iscrizione per le scuole (a partire da *100 euro* in relazione alle attività o servizi formativi di cui l'ente chiede di usufruire), in caso di adesione con più classi o a più progetti verrà concordata con la scuola.

- **Per supportare almeno in parte i costi editoriali**, l'impegno da parte degli Istituti che aderiscono al progetto ad acquistare copie del libro realizzato (almeno 2 copie del prodotto finale per ogni studente partecipante al progetto), da utilizzarsi anche nella fase di promozione dell'opera da parte di ogni istituto.

La vendita di poche centinaia di libri è infatti condizione necessaria per la copertura delle spese di stampa ed editoria.

ADESIONI

Le adesioni dovranno pervenire al Ce.Se.Di., tramite apposita scheda, entro il **22 ottobre 2018**

Referenti del progetto per La Casa degli Insegnanti

Salvatore Coppola ryno63@alice.it coordinatore

Annamaria Moiso renzanna@gmail.com

Bruna Cibrario bruna.cibrario@gmail.com

Claudia Testa testacla@yahoo.it

REFERENTE Ce.Se.Di.

Mariagrazia PACIFICO

tel. 011.8613619 - fax 011.8614494

mariagrazia.pacifico@cittametropolitana.torino.it