



"SE I PERSONAGGI CERCAN L'AUTORE"

Progetto sperimentale di alternanza scuola lavoro a.s. 17/18

Destinatari classi del triennio degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado di Torino e del territorio regionale

Il progetto di alternanza prevede la realizzazione di un prodotto editoriale collettivo destinato alla pubblicazione, cartacea e/o elettronica.

Gli studenti partecipanti avranno modo di percorrere l'intera filiera del libro, dall'idea letteraria alla sua traduzione in opera, dalla scrittura dei testi, all'editing, al progetto grafico, al suo lancio commerciale. Saranno protagonisti dell'intero percorso, supportati da figure professionali specifiche (scrittore, editore, illustratore, ...). In questo anno scolastico hanno dato disponibilità a collaborare al progetto gli scrittori **Fabio Geda** (come lo scorso anno), **Samuele Marabotto**, **Margherita Oggero**.

Obiettivi

Sono obiettivi della proposta formativa:

- potenziare la capacità di scelta degli alunni;
- potenziare la progettualità e l'imprenditorialità degli alunni;
- favorire la conoscenza di opportunità e sbocchi occupazionali per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado;
- concorrere a qualificare l'offerta formativa e a realizzare la flessibilità prevista dall'autonomia scolastica.

Il progetto, potenziando la scrittura creativa e la fantasia artistica, si propone di contribuire al conseguimento del pieno successo formativo degli studenti.

Si propone inoltre di mettere in rete istituti superiori di diversa vocazione invitandoli a collaborare e dialogare tra loro e con lo "scrittore coach". Tutta l'opera dello scrittore, e soprattutto i suoi personaggi, diventano, nel percorso, patrimonio e "materiale di lavoro" dei partecipanti.

Articolazione dell'attività:

Il progetto si articola in 7 fasi alcune successive, altre contestuali. L'intera attività è diluita nel corso dell'anno, evitando la concentrazione di ore nell'ultimo periodo dell'a.s.:

PRIMA FASE: I gruppi di lavoro

Costituire, con opportuni abbinamenti delle scuole iscritte, gruppi di istituti superiori che offrano competenze e professionalità complementari: di scrittura, grafico pittoriche, tecnico-informatiche...cui destinare le diverse responsabilità: 1) sviluppo e creazione del sito; 2) editor dei testi; 3) illustrazione di personaggi ed eventi.

Ogni gruppo con il suo tutor sarà responsabile di funzioni precise.

SECONDA FASE: Creare di siti web

Gli istituti, o gli studenti in grado di creare o utilizzare piattaforme web based, siti arricchiti con blog, forum e gallerie fotografiche, potranno servirsi di programmi di video scrittura per ospitare pagine o interi capitoli di romanzi, novelle, immagini, cortometraggi...

TERZA FASE: Diventare scrittori

Consapevoli che ogni lettore fantastica su quello che in un libro non c'è, su come andrà a finire la storia immaginata anni dopo, su come quel determinato cameo potrebbe nascondere una nuova avventura, gli studenti, immaginando seguiti, vicende parallele, antefatti ... faranno rivivere i personaggi conosciuti nella lettura e dalle descrizioni dell'autore stesso. Non dovranno necessariamente imitare lo stile, ma accogliere personaggi e contesti.

QUARTA FASE: Diventare editor

Con l'aiuto di esperti, anche esterni, i tutor, l'autore e un gruppo di studenti/editor valuteranno i testi, spiegando "cosa funziona" e cosa no.

L'editor deve potenziare la sua conoscenza della grammatica italiana; deve avere un occhio attento e allenato perché il refuso è sempre in azione; deve cogliere e valutare elementi qualitativi legati a stile e fantasia, deve soprattutto avere elasticità mentale ed essere molto diplomatico perché sta valutando il lavoro altrui.

QUINTA FASE: Diventare illustratori

I racconti, selezionati dagli editor, potranno comparire sul web accanto a illustrazioni o potranno essere

sceneggiati, dando così vita a prodotti artistici anche commercializzabili.

SESTA FASE: Diventare editori

Gli studenti incontreranno l'editore per apprendere gli aspetti commerciali e finanziari collegati alla pubblicazione di un'opera, nonché tutte le operazioni necessarie per promuoverla e distribuirla.

SETTIMA FASE: Diventare Promotori editoriali¹

La fase di promozione è estremamente importante e potrà essere realizzata sfruttando occasioni come il Salone del libro o promuovendo iniziative presso librerie e locali pubblici. I gruppi, gli studenti, le scuole, potranno organizzare eventi finalizzati alla vendita del libro: recital, reading, show, musica,...

Il monte ore da riconoscere ad ogni studente sarà concordato con ciascuna scuola in relazione agli impegni assunti dai singoli rispetto al progetto.

Per la realizzazione del progetto:

La Casa degli insegnanti e il Cesedi della Città metropolitana organizzeranno e coordineranno gli incontri formativi con i tecnici esterni e i professionisti del settore. Opereranno l'ultima selezione e cureranno la stesura dell'opera in stretta collaborazione con il gruppo di progetto dei tutor degli istituti.

La Casa degli Insegnanti contatterà gli scrittori e coinvolgerà Case Editrici e professionisti del settore e con il proprio coordinamento garantirà che il progetto persegua le finalità illustrate.

Tutti i partecipanti, indipendentemente dalla presenza o meno dei propri elaborati artistici nel prodotto finale, figureranno come co-autori del libro.

Costi

Per la realizzazione del progetto sono richiesti:

- iscrizione della scuola alla Casa degli insegnanti. La quota associativa annuale di iscrizione per le scuole (a partire da *100 euro* in relazione alle attività o servizi formativi di cui l'ente chiede di usufruire), in caso di adesione con più classi o a più progetti verrà concordata con la scuola.
- per supportare almeno in parte i costi editoriali, l'impegno da parte degli Istituti che aderiscono al progetto ad acquistare copie del libro realizzato in proporzione al numero di allievi iscritti al percorso di alternanza scuola-lavoro, da utilizzarsi anche nella fase 7, di promozione dell'opera da parte di ogni istituto.

Referenti del progetto per La Casa degli Insegnanti

Salvatore Coppola ryno63@alice.it coordinatore

Annamaria Moiso renzanna@gmail.com

Bruna Cibrario bruna.cibrario@gmail.com

Claudia Testa testacla@yahoo.it

¹ Il promotore editoriale è quella figura professionale che fa da ponte tra la casa editrice e le librerie. È una figura che in genere resta nell'ombra della filiera del libro e non è molto nota al pubblico, ma è una professione molto utile commercialmente e culturalmente